



KERN

Die Marke KERN & SOHN steht für Präzision und Zuverlässigkeit im Bereich von elektronischen Waagen und Messtechnik.

Über 175 Jahre Erfahrung, das umfangreiche Produktportfolio, die hochpräzisen Prüfdienstleistungen und der hohe Anspruch an Qualität machen KERN & SOHN zum attraktiven Partner seiner Kunden und einem Arbeitgeber mit Perspektive für Ihre Zukunft.

**IHR
JOB**

PRODUKTMANAGER (m/w/d)

TÄTIGKEITEN

- Planung, Konzeption und Umsetzung von wägetechnischen Projektarbeiten und deren technischen Dokumentationen
- Mitarbeit an strategischen Projekten in interdisziplinären, abteilungsübergreifenden Arbeitsgruppen in der industriellen Wägetechnik
- Pflege von Produktdaten
- Zusammenarbeit mit unserer Entwicklung, den Produktionspartnern und unseren Lieferpartnern in Europa und Asien

QUALIFIKATION

- Ein abgeschlossenes technisches Studium, eine Ausbildung wie z.B. zum Maschinenbau-Techniker, Technischen Betriebswirt oder Ähnliches wäre die ideale Voraussetzung
- Langjährige Erfahrung im Produktmanagement
- Technologiebegeisterung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie MS-Office-Kenntnisse
- Engagierte, zielstrebige sowie selbstständige Denk- und Arbeitsweise
- Organisationstalent und Spaß an Kommunikation
- Reisebereitschaft

IHRE KERN PLUS-PUNKTE



- + Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- + Betriebliche Altersvorsorge
- + Gesundheitsbonus
- + Flexible Arbeitszeitmodelle
- + Gezielte Schulungen und Weiterbildungsmöglichkeiten
- + Bahnstation in 5 min Entfernung
- + Gesundheitstag
- + Betrieblich gefördertes Fitness-Angebot EGYM Wellpass®
- + Flexible Urlaubsplanung
- + Kostenloses Mineralwasser/Kaffee
- + 1 gratis Team Lunch/Monat
- + Familiengeführtes Unternehmen
- + Standortsicherheit

INFOS

Infos erhalten Sie bei Martin Goltz, Teamleiter Produktmanagement, unter Telefon +49 7433 9933 - 151

BEWERBUNG

Wir freuen uns auf Sie:
KERN & SOHN GmbH
Stefanie Herter · Teamleader HR
Ziegelei 1 · 72336 Balingen-Frommern
Telefon +49 7433 9933-253
bewerbungen@kern-sohn.com
www.kern-sohn.com